

Medienmitteilung

Häppchen-Schnäppchen Tour durch Interlaken

13. Oktober 2010 Fern ab vom munteren Treiben auf den Skipisten bietet Interlaken seinen Gästen diesen Winter eine neue Attraktion: Die Häppchen-Schnäppchen Tour – schweizweit einmalig in dieser Angebots-Vielfalt – ist die perfekte Alternative für all jene, welche die romantische Winteratmosphäre in Ruhe geniessen wollen.

Auf einem kulinarischen Rundgang durch Interlaken gibt es einzigartige Produkte aus der Region zu degustieren. Süssigkeiten, Hunderte Teesorten aus aller Welt im schmucken Altstadt Teehaus, knusprige Brotvariationen, edle Tropfen, selbst gebrannte Spirituosen oder Wurst- und Käsesorten aus traditionellen Familienbetrieben: Ein Häppchen folgt dem nächsten Schnäppchen.

Die Häppchen-Schnäppchen Tour wird vom 7. Oktober 2010 bis 31. März 2011 immer donnerstags von 16 – 19 Uhr durchgeführt. Perfekt geeignet als Ergänzung zum Ski fahren, als Apéro der besonderen Art oder bei Schlechtwetter, ist der kulinarische Rundgang in dieser Form schweizweit einmalig. In keiner anderen Stadt findet sich eine solch grosse Vielfalt an Produkten auf einer einzigen Tasting-Tour, die erst noch wöchentlich angeboten wird.

Besonders sind nicht nur die einheimischen Leckerbissen, sondern auch die Anbieter selbst: So ist die Bäckerei Mohler nicht nur bekannt für ihr vielfältiges Angebot an Backwaren. Sie ist auch eine der wenigen am Ort, welche sonntags geöffnet sind. Oftmals bilden Frühaufsteher am Sonntagmorgen eine Schlange bis auf die Strasse, um ein Stück des legendären Meter-Zopfs für den Brunch zu erstehen. Ein Besuch beim „Chäs Fritz“ beweist, wie sich ein Familienbetrieb über Generationen hinweg entwickeln kann. Einst mit einem Bestellzettel von Haus zu Haus im Schnitzlerdorf Brienz unterwegs, eröffnete die Familie bis heute Fachgeschäfte für regionale Milch- und Käsespezialitäten in Brienz und im Herzen Interlakens.

Die Häppchen- Schnäppchen Tour wurde durch die Interessen-Gemeinschaft Jungfraustrasse in Zusammenarbeit mit Interlaken Tourismus realisiert. Weitere Informationen zum Rundgang entnehmen Sie dem Flyer.

Medienkontakt:

Patrizia Pulfer

Manager Media Relations

Tel. +41 (0)33 826 53 06, Mobile +41 (0)79 371 52 19

patrizia.pulfer@interlaketourism.ch